

## MAPEAMENTO DAS AÇÕES CONVERGENTES PARA COM OS OBJETIVOS DO PACTO GLOBAL ONU-MINAS TÊNIS CLUBE

OBJETIVOS	Descrição do(s) Processo(s)	Métrica (indicador objetivo)	Meta (com base na "métrica")	Acompanhamento (como se dá?)
<b>Objetivo 01. Erradicação da pobreza</b>	Proporcionar remuneração, benefícios e condições sociais favoráveis para todos os nossos colaboradores	Pesquisa Salarial de Mercado	Se manter acima (ou no mesmo parâmetro) dos salários praticados pelas empresas no mercado	Através de pesquisas salariais anuais
<b>Objetivo 03. Saúde e Bem-Estar</b>	Acesso a 900 atletas da base para treinamento esportivo e acompanhamento da área multidisciplinar	Pesquisa de satisfação	93% de satisfação	2 pesquisas anuais
	Escola de Pais e Atletas com temas visando a integridade dos atletas	Número de reuniões	6/ano	Cronograma
	Check-Up gratuito para todos os funcionários, essencial à saúde preventiva (Pressão, Colesterol, Glicemia, Composição Corporal e Oftalmologia)	Taxa de Adesão	De 32,8% para 40,0%	Controle de utilização
	Promover encontros, palestras, vacinações, testes, workshops e afins com o intuito de divulgar ações de prevenção a doenças e práticas para uma vida saudável	Número de participantes e mapeamento do conteúdo das ações	3 ações / ano	Divulgações para os colaboradores
<b>Objetivo 04. Educação de qualidade</b>	Oferecer acesso gratuito à população aos espaços expostivos do Centro Cultural Unimed-Bh Minas	Número de visitantes	20 mil pessoas/ano	Relatório de visitas
	Oferecer acesso gratuito para alunos da rede pública às exposições do Centro Cultural Unimed-BH Minas	Número de visitantes	2 mil pessoas/ano	Relatório de visitas com fotos
	Oferecer, aos alunos da rede pública de ensino, ingressos gratuitos ou preços pulares para apresentações de concertos, peças de teatro e sessões de cinema no Centro Cultural Unimed-BH Minas	Número de ingressos cedidos	5 mil pessoas/ano	Relatório de sessões gratuitas com fotos
	Oferecer acesso gratuito para a toda a população ao acervo da Biblioteca do Centro Cultural da Unimed-BH Minas, com permissão de empréstimos de livros	Número de empréstimos realizados	19 mil empréstimos /ano	Sistema de controle da Biblioteca
	Oferecer acesso gratuito para toda a população a palestras, oficinas, bate papos e outras ações formativas nas áreas de literatura, artes visuais, cinema etc.	Número de participantes	4.500 pessoas/ano	sistema de controle de inscrição e fotos
<b>Objetivo 05. Igualdade de gênero</b>	Envolver todos os colaboradores, mediante treinamentos, capacitações, vivências, exemplos práticos, tutoriais e etc, com o intuito de nivelar a igualdade de gênero	Pesquisa de clima	em torno de 70% sobre a questão	Análise dos resultados da pesquisa anual proposta
<b>Objetivo 06. Água potável e saneamento</b>	Não oferta de toalhas de pano aos associados, oportunizando a economia de água da lavagem de milhares de toalhas por ano, e também a redução de liberação de material de limpeza na natureza.	Reduzir anualmente a lavagem de 360.000 toalhas	Reduzir o consumo a zero	
	Tratamento da água das piscinas em circuito fechado, economizando a reposição de água das piscinas	M³	Redução do consumo de água das piscinas	Mensal
	Reaproveitamento da água de retrolavagem dos filtros das piscinas na irrigação das quadras de tênis	M³	Uso conciente dos recursos hídricos	Mensal
	Programa de reciclagem do lixo gerado na unidade I	KG	Tratar através do PGRSE o lixo da Unidade em parceria com a OCEAN Pacific e cooperativas de catadores de lixo	Mensal
<b>Objetivo 07. Energia limpa e acessível</b>	Uso de energia solar para aquecimento de banhos e piscinas	KW de energia economizado	Assegurar o resultado do projeto de eficiência energética	Mensal
	Compra de energia com certificação para garantir que a fonte é de energia limpa	KW		Anual
<b>Objetivo 08. Trabalho decente e crescimento econômico</b>	Acompanhar as condições e o ambiente de trabalho com o foco na evolução da organização e capacitação e aprimoramento profissional do colaborador	Índice de satisfação quanto ao tema específica resultante da pesquisa de clima anual	70%	Anual
<b>Objetivo 9. Indústria Inovação e Infraestrutura</b>	Minas Smart Clube, controle e redução de consumo de insumos energéticos, evitando o desperdício e propor novas tecnologias.	Inovações e medições do Minas Smart Clube,		Mensal
<b>Objetivo 12. Consumo e produção responsáveis</b>	Reduzir o uso de descartáveis nos treinamentos das equipes da rendimento, atualmente com uma taxa de uso em 12.500 unidades por mês	Número de descartáveis utilizados	Reduzir o consumo a zero	Checkagem mensal do controle de requisições de materiais
	Campanha do Lacre "Eu respeito o Meio Ambiente", com a arrecadação de lacres de latinhas pelas crianças e jovens de todos os cursos de formação esportiva e artísticos, com o objetivo de troca por cadeiras de rodas que são doadas às instituições acolhidas pelo Minas Tênis Solidário.	Arrecadação de aproximadamente 80kg de alumínio	Assegurar o resultado do projeto com participação de 70% dos alunos DEFE GEDU	Arrecadação no período de junho a agosto
	Campanha "No paper" que teve como objetivo reduzir o gasto de folhas de papel, passando a utilizar o Blue Minas e o App Academia	Aproximadamente 41.000 impressões/ano foram suprimidas	Reduzir o consumo a zero	Checkagem mensal da funcionalidade Blue Minas e App
	Campanha "Um copo a menos" que teve como objetivo a sensibilização dos frequentadores da Academia quanto à utilização, em excesso, do copo plástico.	Reduzir anualmente a utilização de 400.000 descartáveis	Reduzir o consumo a zero	Anual
	Retrofit do sistema de iluminação das unidade I e II garantindo um menor consumo de energia elétrica	Reduzir o consumo de energia elétrica KW	KW	Anual
<b>Objetivo 15. Vida terrestre</b>	Preservar as RPPN e reflorestar as áreas degradadas do MTCC	Área preservada e revegetada	M²	Anual